

Số: /BC-HĐND

Long An, ngày 17 tháng 6 năm 2025

BÁO CÁO

Thẩm tra Báo cáo của UBND tỉnh về kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 - 2023

Thực hiện sự phân công của Thường trực Hội đồng nhân dân (HĐND) tỉnh, Ban Văn hóa - Xã hội đã tổ chức cuộc họp vào ngày 16/6/2025 để thẩm tra các nội dung trình tại kỳ họp thứ 26 (kỳ họp lệ giữa năm 2025) của HĐND tỉnh khóa X.

Trên cơ sở Báo cáo số 1995/BC-UBND ngày 16/6/2025 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 - 2023 (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 100/NQ-HĐND); ý kiến của các đại biểu tham dự cuộc họp, Ban Văn hóa - Xã hội báo cáo HĐND tỉnh kết quả thẩm tra cụ thể như sau:

I. Về nội dung Báo cáo

Ban Văn hóa - Xã hội cơ bản nhất trí với Báo cáo của UBND tỉnh về kết quả thực hiện nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh.

Sau khi có Nghị quyết về kết quả giám sát, UBND tỉnh đã kịp thời ban hành các văn bản để triển khai thực hiện các nội dung thuộc thẩm quyền; chỉ đạo các cơ quan có liên quan và UBND cấp huyện tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết.

1. *Đẩy mạnh công tác triển khai tổ chức thực hiện Quy hoạch phát triển du lịch*

Ngay từ đầu năm 2025, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Long An¹, Kế hoạch hành động phát triển du lịch tỉnh năm 2025². Theo đó, 6 tháng đầu năm 2025 Long An ước đón khoảng 1.088.000 lượt khách, tăng 36% so với cùng kỳ, đạt 54% so kế hoạch (trong đó khách quốc tế là 20.100 lượt). Doanh thu du lịch 6 tháng đầu năm ước đạt 531 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ, đạt 53% so với kế hoạch.

2. *Thực hiện nhiệm vụ khoa học gắn với công tác quy hoạch phát triển du lịch tỉnh*

UBND tỉnh đã phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh năm 2025 theo Quyết định số 7453/QĐ-UBND ngày 24/7/2024. Trên cơ sở đó, Sở

¹ Kế hoạch số 662/KH-UBND ngày 28/02/2025 của UBND tỉnh về quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Long An năm 2025

² Báo cáo số 838/BC-UBND ngày 17/3/2025 của UBND tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch hành động phát triển du lịch tỉnh năm 2024 và Kế hoạch hành động phát triển du lịch tỉnh năm 2025

Khoa học và Công nghệ đã ký kết 02 hợp đồng với Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh chủ trì thực hiện, gồm: (1) **Đề tài “Nghiên cứu hiện trạng và hướng phát triển các điểm, tuyến du lịch đường sông trên địa bàn tỉnh Long An đến năm 2030”** (thời gian thực hiện: 5/2025–10/2026; kinh phí: 997,948 triệu đồng). Mục tiêu nhằm đánh giá hiện trạng, tiềm năng và xây dựng định hướng phát triển các tuyến du lịch đường sông phục vụ công tác quy hoạch du lịch bền vững; (2) **Đề tài “Nghiên cứu hiện trạng và hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù trên địa bàn tỉnh Long An đến năm 2030”** (thời gian thực hiện: 4/2025–9/2026; tổng kinh phí: 2.055,701 triệu đồng, trong đó ngân sách nhà nước: 1.755 triệu đồng). Mục tiêu nhằm khảo sát, đánh giá, xác định tiềm năng và đề xuất giải pháp phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có tính cạnh tranh.

Ngoài ra, trong năm 2023, tỉnh đã ký kết nhiệm vụ “Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Long An” do Trường Đại học Hoa Sen chủ trì (thời gian thực hiện: 12/2023–11/2025; kinh phí: 2.560 triệu đồng). Hiện nay, nhiệm vụ đang trong giai đoạn lấy ý kiến hoàn thiện phương án biểu trưng du lịch, đồng thời xây dựng hồ sơ pháp lý xác lập quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu chứng nhận và bản quyền biểu trưng du lịch tỉnh.

3. Rà soát, điều chỉnh các quy hoạch, kế hoạch phát triển hạ tầng giao thông, nhất là các dự án dẫn đến các khu/điểm du lịch, di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tỉnh

Hiện nay, các bên thủy nội địa phục vụ du lịch đường sông trên địa bàn tỉnh chủ yếu do cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tự đầu tư. Hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch được quan tâm nâng cấp từ nguồn ngân sách nhà nước, như các tuyến ĐT.817, ĐT.819... Một số doanh nghiệp cũng chủ động đầu tư đường kết nối như đoạn 2km vào Vườn Thú Mỹ Quỳnh (Đức Hòa).

Việc nghiên cứu, tham mưu chính sách hỗ trợ đầu tư tuyến xe buýt từ TP. Hồ Chí Minh đến các điểm du lịch lớn trong tỉnh đang được xem xét. Trước đây từng có tuyến Hậu Nghĩa – Củ Chi nhưng đã dừng hoạt động từ 19/5/2025 do hiệu quả thấp. Các tuyến đường tỉnh được duy tu, sửa chữa thường xuyên, góp phần đảm bảo giao thông thông suốt, phục vụ phát triển du lịch và kết nối liên vùng.

4. UBND tỉnh đã triển khai phát triển du lịch nông thôn gắn với chuyển đổi cơ cấu dịch vụ nông nghiệp, xây dựng sản phẩm mới như tour tham quan làng nghề, cơ sở OCOP, du lịch đường sông, chăm sóc sức khỏe, thể dục thể thao,...

Trong 6 tháng đầu năm 2025, tổ chức 01 lớp tập huấn kỹ năng đón tiếp, phục vụ khách du lịch nông thôn với 85 học viên tham dự, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch. Đồng thời, tham gia Hội nghị xúc tiến du lịch Đồng bằng sông Cửu Long và khảo sát điểm đến trong và ngoài nước.

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP phục vụ du lịch; đã công nhận 06 cơ sở với 14 sản phẩm OCOP xếp hạng 3 sao. Đến nay, toàn tỉnh có 262 sản phẩm OCOP được chứng nhận, gồm 51 sản phẩm 4 sao và 211 sản phẩm 3 sao.

5. Truyền thông quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh Long An trên các kênh truyền thông tỉnh Long An

Các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền về công tác quy hoạch, phát triển du lịch; phát gần 600 lượt tin, bài quảng bá du lịch Long An. Triển khai Kế hoạch số 595/KH-UBND ngày 27/02/2025 hợp tác với 17 cơ quan báo chí, sản xuất 134 sản phẩm truyền thông, quảng bá tiềm năng du lịch, thu hút đầu tư, món ăn, khu vui chơi, môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

Trong 6 tháng đầu năm 2025, tổ chức 15 lớp tập huấn với 1.371 người tham dự, trang bị kiến thức, kỹ năng tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Long An, phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới, bảo tồn làng nghề; hướng dẫn, thẩm định và cấp phép xuất bản tài liệu "Du lịch nông thôn Cần Đước" (1.000 bản), phục vụ tuyên truyền về du lịch huyện Cần Đước và toàn tỉnh. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong du lịch, chính thức vận hành Cổng thông tin du lịch tỉnh (dulich.longan.gov.vn); duy trì quảng bá trên các nền tảng báo chí. Tổ chức tập huấn phát triển, quảng bá du lịch qua công nghệ số với 50 học viên từ 15 đơn vị. Tiếp tục triển khai mã QR số hóa di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn tỉnh.

6. Triển khai hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021–2025 theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022

Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn: Khai thác du lịch gắn với nông nghiệp, cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP. Phối hợp xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, tổ chức hội thảo phát triển Làng nghề trồng mai xã Tân Tây trở thành điểm du lịch xanh, bền vững. Trong 6 tháng đầu năm 2025, làng nghề đón trên 20 đoàn khách tham quan, học tập.

Phát triển làng nghề gắn với du lịch: Toàn tỉnh có 10 nghề truyền thống, 01 làng nghề, 07 làng nghề truyền thống được công nhận, với các sản phẩm như hoa kiểng, đan lát, chế biến thực phẩm, thủ công mỹ nghệ. Việc phát triển làng nghề góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

Phát triển sản phẩm OCOP: Có 262 sản phẩm đạt chuẩn OCOP, 08 điểm giới thiệu và bán sản phẩm, với tổng kinh phí đầu tư 2,6 tỷ đồng.

Hỗ trợ cộng đồng làm du lịch: Tổ chức cho người dân Làng nghề trồng mai Tân Tây tham quan, học tập kinh nghiệm tại các địa phương tiêu biểu nhằm nâng cao năng lực, thu nhập, phát huy lợi thế địa phương trong phát triển du lịch nông thôn.

2. Kiến nghị của Ban Văn hóa – Xã hội

Để phát huy những kết quả đạt được và khắc phục tồn tại, hạn chế trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, Ban Văn hóa - Xã hội đề nghị UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc thủ trưởng các sở, ngành, địa phương có liên quan tích cực, chủ động thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp, kiến nghị đã nêu trong Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 - 2023; đồng thời, chủ trì tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong công tác phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương qua triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp như nêu trong Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh.

Trên đây là Báo cáo thẩm tra kết quả thực hiện Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 - 2023. Ban Văn hóa - Xã hội báo cáo HĐND tỉnh./.

Nơi nhận:

- ĐB dự kỳ họp thứ 26, HĐND tỉnh khóa X;
- UBND tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Phòng TC-HC-DN (cập nhật trang thông tin);
- Phòng CT. HĐND;
- Lưu: VT, (TĐ).

**TM. BAN VĂN HÓA – XÃ HỘI
TRƯỞNG BAN**

Trương Văn Nam